



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Смоленской области



январь - февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Смоленской области

Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области

январь - февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли
- 03 Оборот розничной торговли по муниципальным образованиям
- 04 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 05 Оборот общественного питания
- 06 Оборот оптовой торговли
- 07 Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продовольственных товаров
- 08 Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов топлива
- 09 Количество объектов розничной торговли
- 10 Специализация магазинов
- 11 Количество объектов общественного питания



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

Оборот розничной торговли



**32 584,7**

млн рублей

**▼ 94,0%**

к январю-февралю 2022 года\*

Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия



**16 699,2**

млн рублей

**▼ 99,1%**

к январю-февралю 2022 года\*

Непродовольственные товары



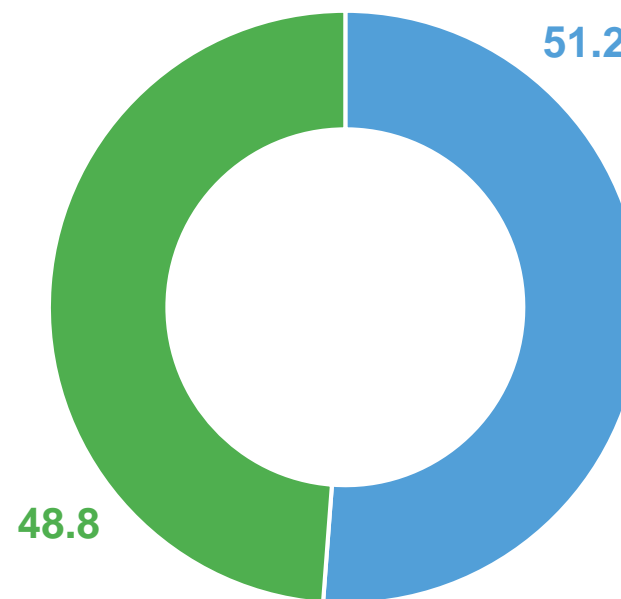
**15 885,5**

млн рублей

**▼ 89,0%**

к январю-февралю 2022 года\*

Структура оборота розничной торговли  
в % к итогу



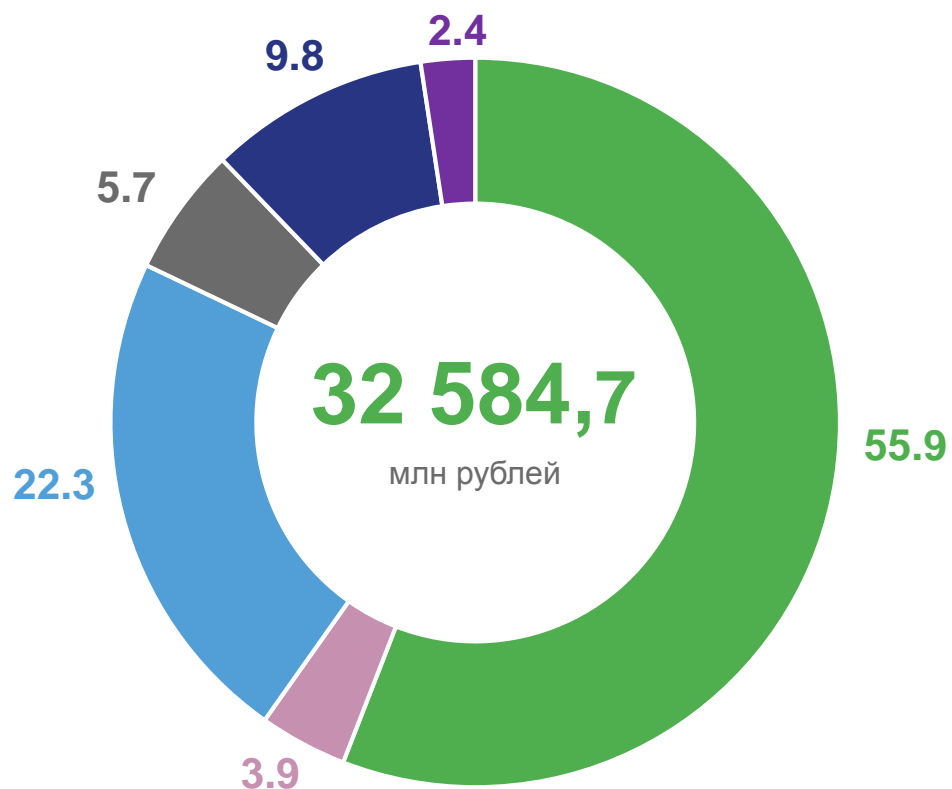
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

\*В сопоставимых ценах.



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года, в % к итогу



Розничные торговые сети формировали:

## 36,9%

общего объема оборота розничной торговли

## 50,4%

оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

Субъекты среднего предпринимательства

Малые предприятия

Микропредприятия

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ\*

январь-февраль 2023 года

Оборот розничной торговли в области

**16 867,3**

млн рублей

**▼ 93,1%**

к январю-февралю 2022 года\*\*

в том числе:

город Смоленск

**10 480,3**

млн рублей

**▼ 90,6%**

к январю-февралю 2022 года\*\*

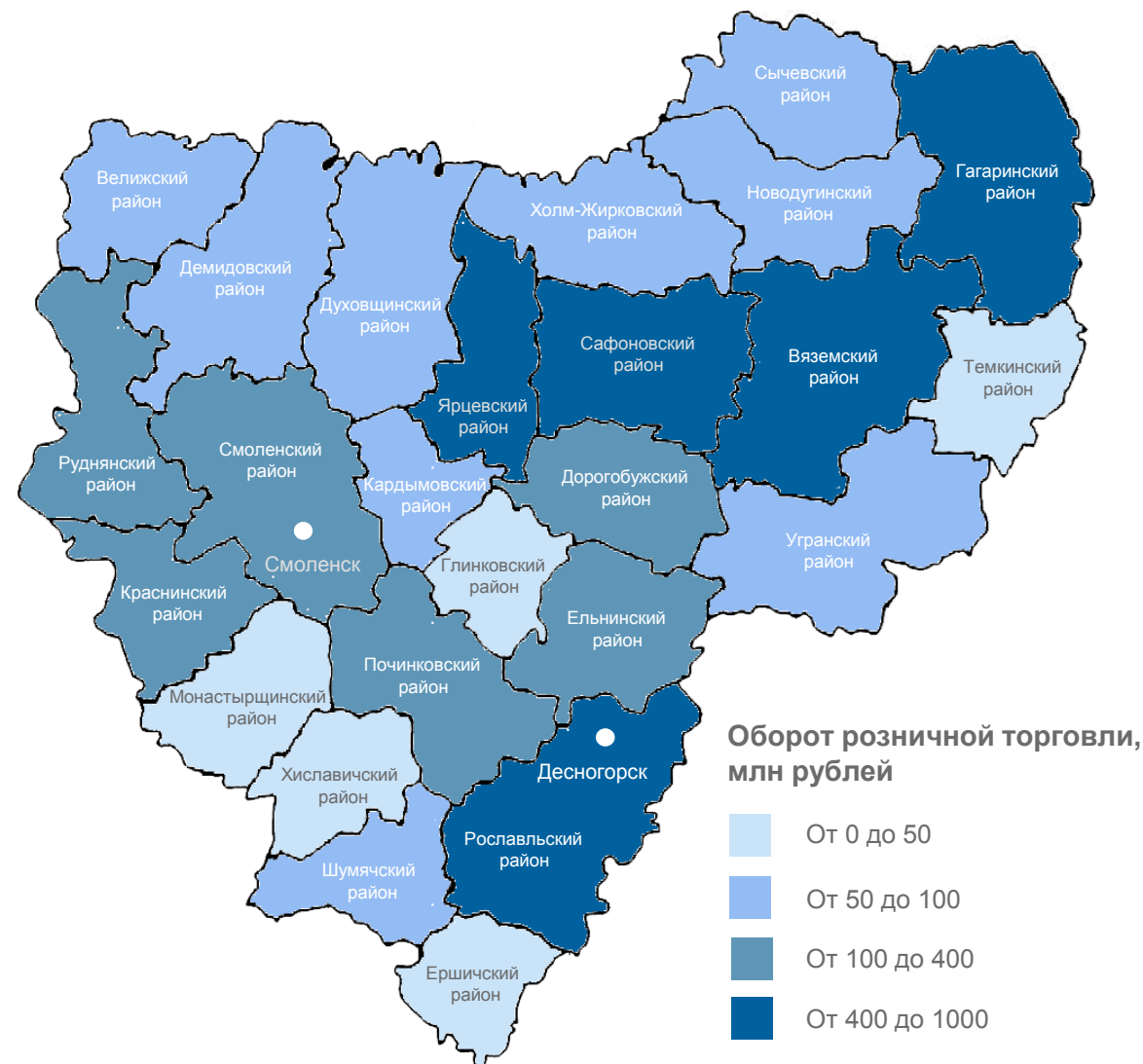
город Десногорск

**433,3**

млн рублей

**▲ 100,8%**

к январю-февралю 2022 года\*\*



\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации).

\*\* В сопоставимых ценах.



# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

Товарные запасы на конец месяца

**11 010,2**

млн рублей



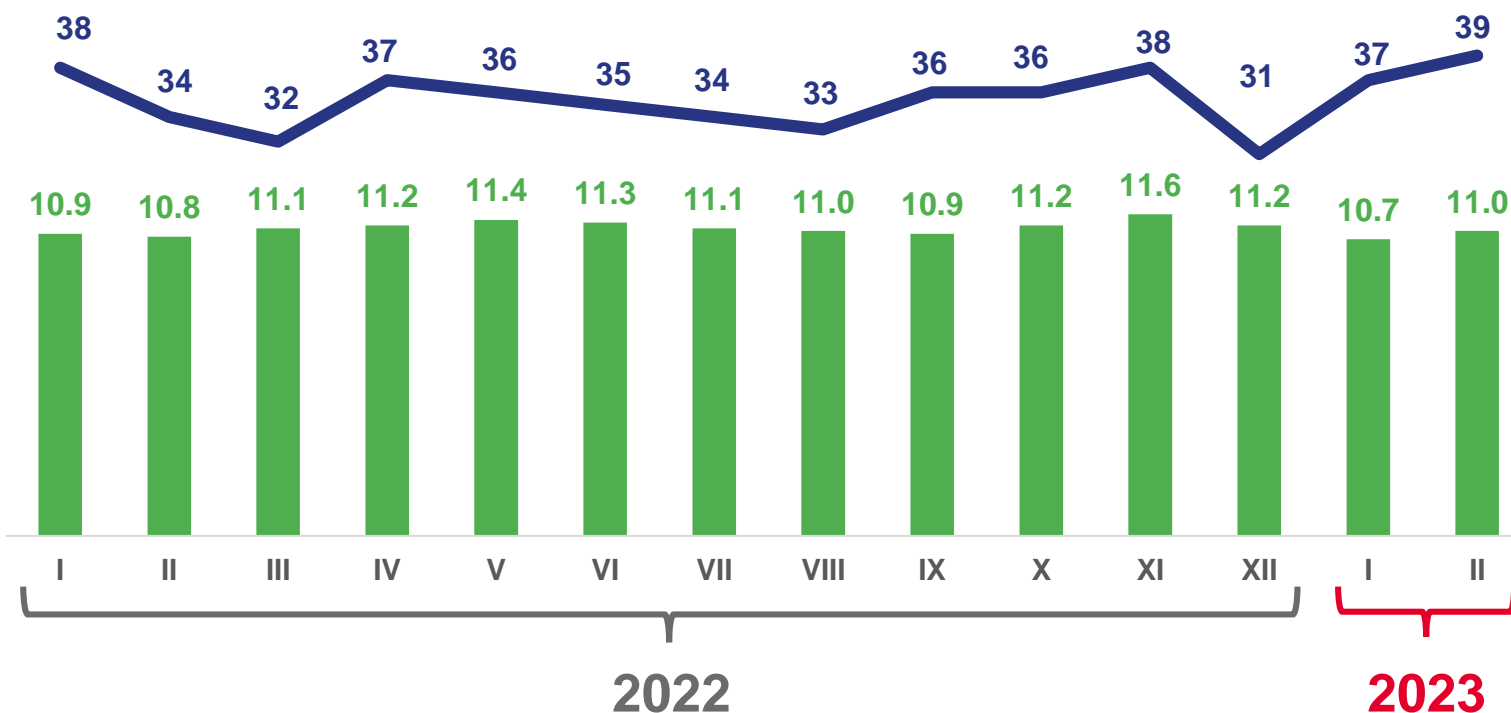
**▼ 93,6%**

к январю-февралю 2022 года\*

Обеспеченность запасами

**39**

дней торговли



\*В сопоставимых ценах.



Обеспеченность запасами, дни торговли



Запасы на конец месяца, млрд рублей



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-февраль 2023 года



Оборот общественного питания

**1 476,0**

млн рублей

**▲ 119,1%**

к январю-февралю 2022 года\*

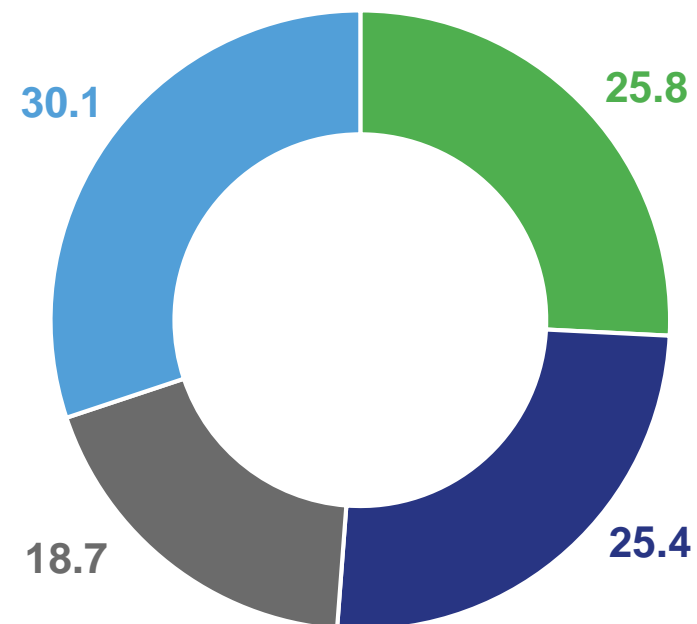
на душу населения




**1 691**


рубль

Структура оборота общественного питания  
в % к итогу



 Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

 Микропредприятия

 Малые предприятия

 Индивидуальные предприниматели

\*В сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

## Оборот оптовой торговли



**105 417,6**

млн рублей

**▲ 122,0%**

к январю-февралю 2022 года\*

В ТОМ ЧИСЛЕ

## оборот организаций оптовой торговли

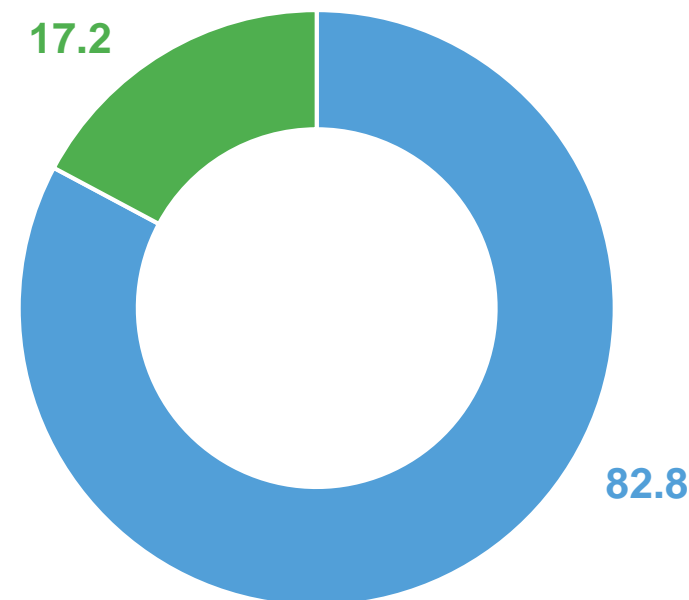
**87 269,1**

млн рублей

**▲ 121,1%**

к январю-февралю 2022 года\*

## Структура оборота оптовой торговли в % к итогу



○ Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»

○ Организации других видов экономической деятельности

\*В сопоставимых ценах.



# ПРОДАЖА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ\*

январь-февраль 2023 года в % к январю-февралю 2022 года

ТОНН

 Мясо и мясо птицы **в 2,3 р.**

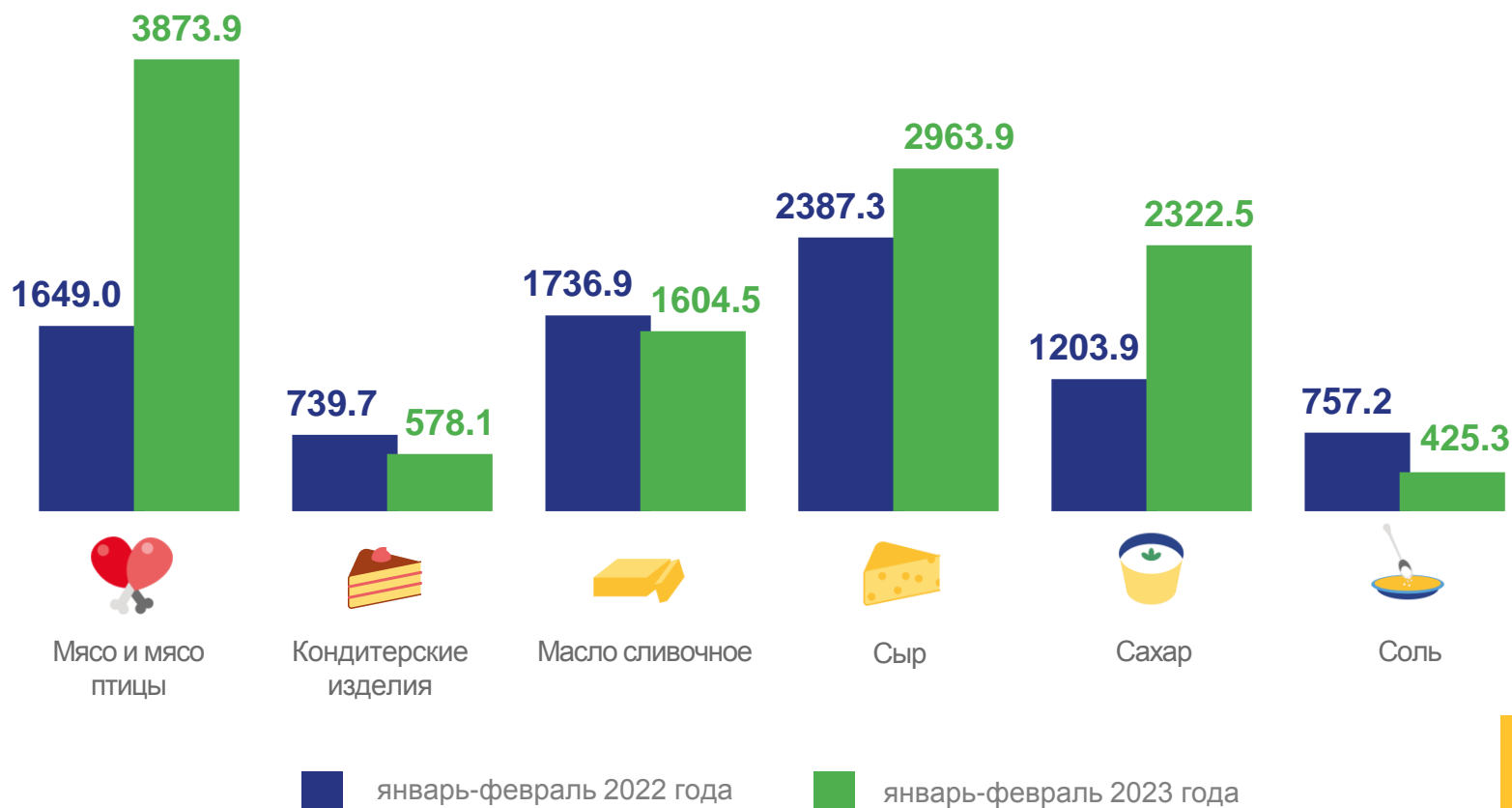
 Кондитерские изделия **78,2%**

 Масло сливочное **92,4%**

 Сыр **124,2%**

 Сахар **192,9%**

 Соль **56,2%**



\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации).



# ПРОДАЖА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА\*

январь-февраль 2023 года

ТЫСЯЧ ТОНН

## Бензин автомобильный



**149,5%**

к январю-февралю 2022 года\*



## Дизельное топливо



**109,1%**

к январю-февралю 2022 года\*



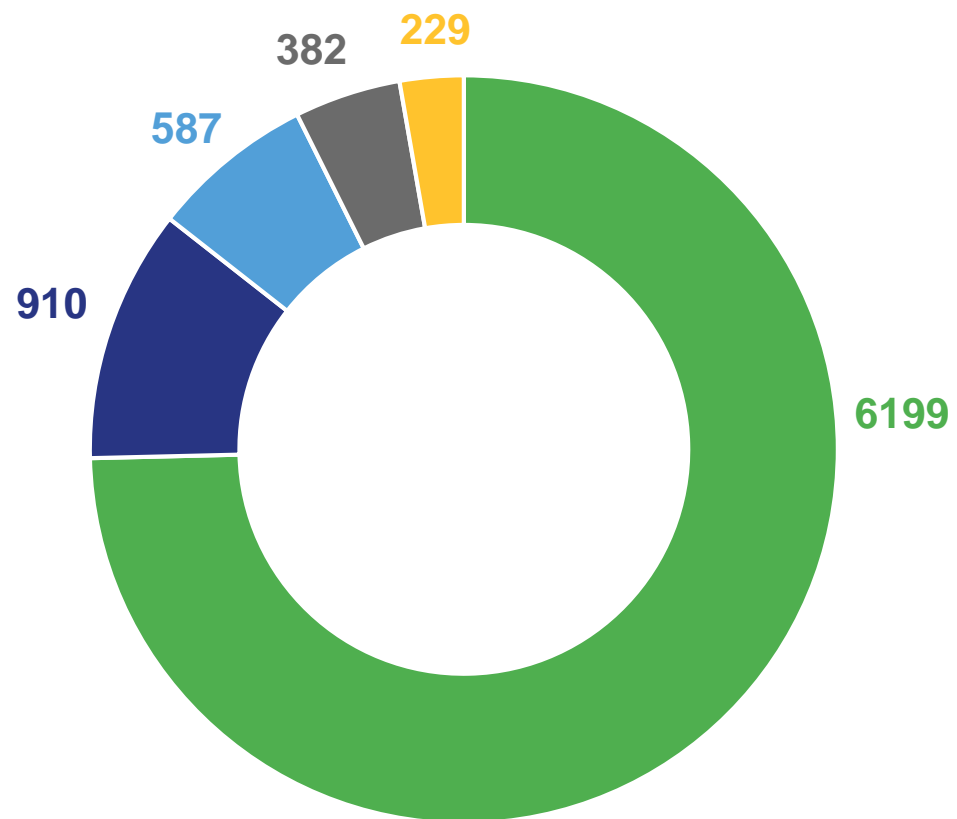
■ январь-февраль 2022 года ■ январь-февраль 2023 года

\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации).

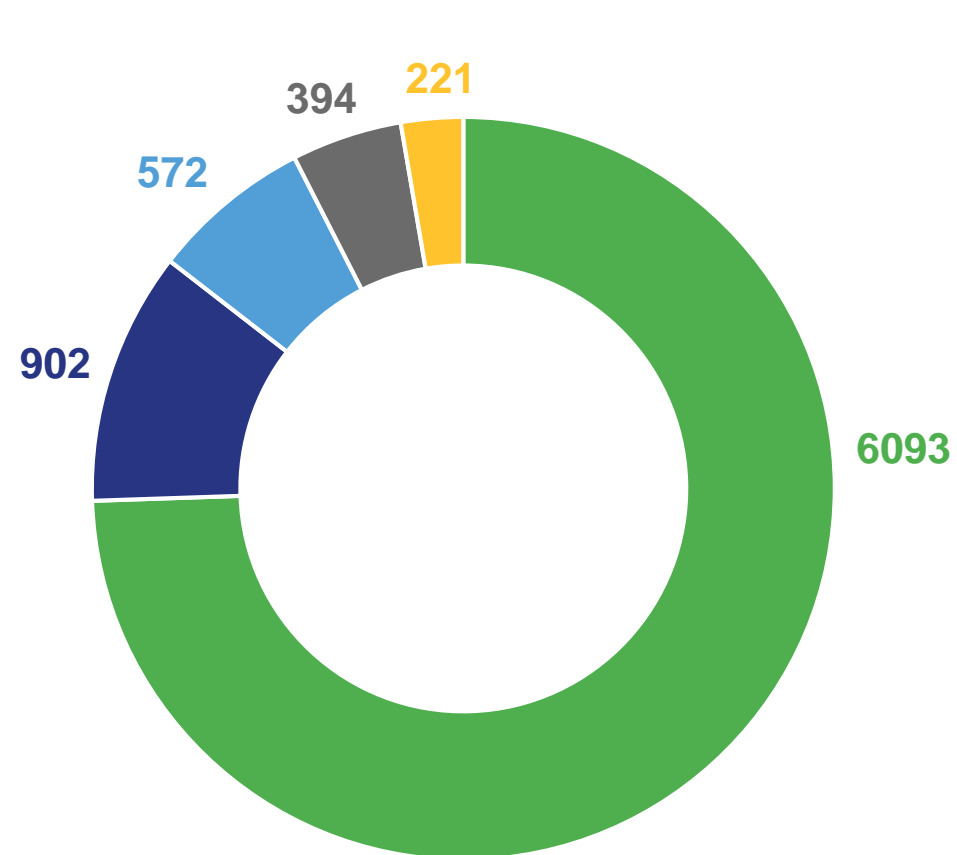


# КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на 1 января 2022 года



на 1 января 2023 года



Магазины Павильоны Палатки, киоски Аптеки и аптечные магазины Аптечные киоски и пункты

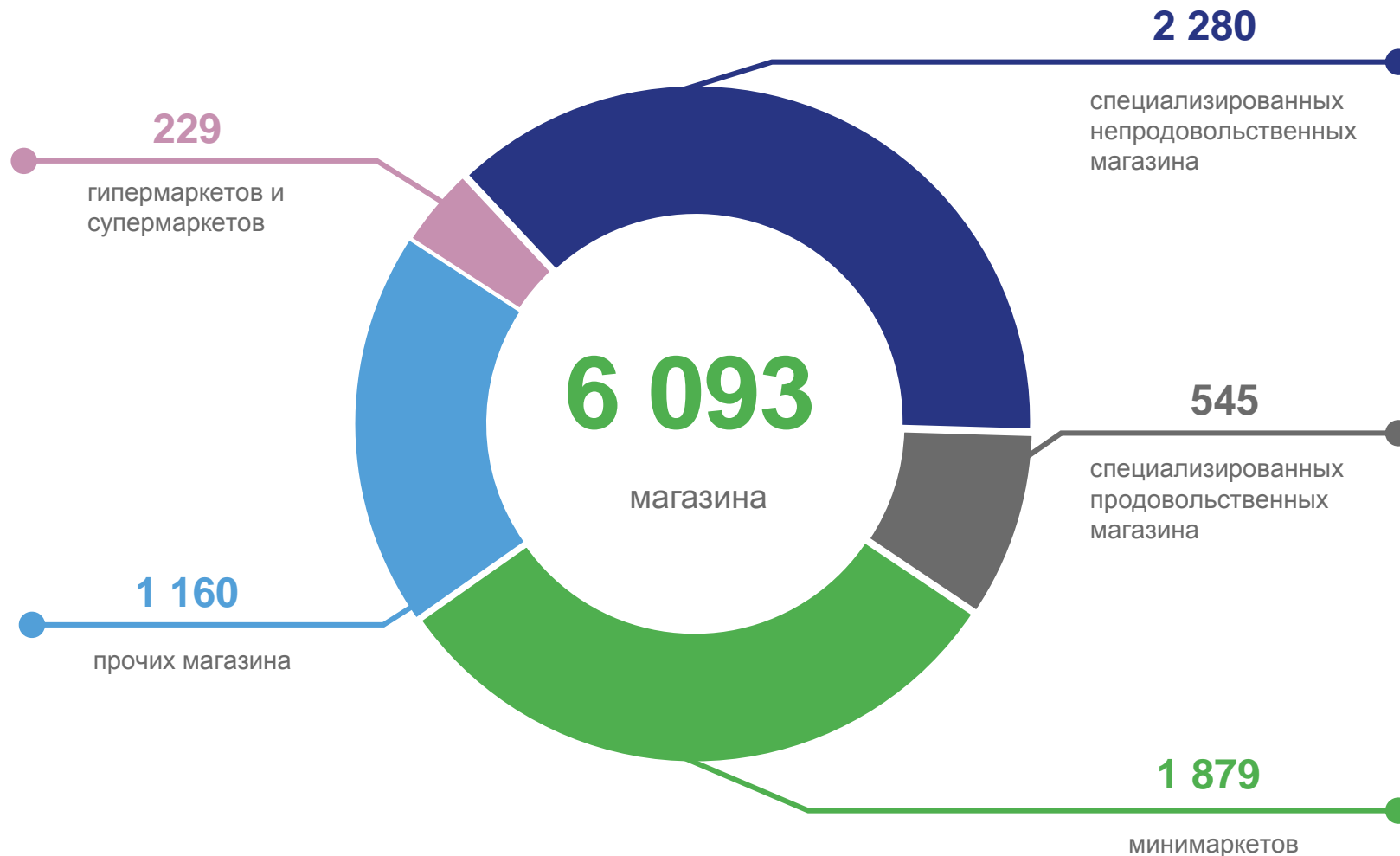


# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МАГАЗИНОВ

на 1 января 2023 года

Обеспеченность  
торговыми площадями  
на 1000 человек  
населения

930,4 м<sup>2</sup>



# КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

на 1 января 2023 года

